

Communiqué de presse

**Le boom du photovoltaïque au Japon stimule la production européenne**

## **Le site européen de production photovoltaïque de Kyocera implanté à Kadan tourne à plein régime**

**Kyoto / Neuss, le 8 Janvier 2013 – Le groupe technologique japonais Kyocera envisage l'avenir de l'énergie solaire avec optimisme. Le site européen implanté à Kadan en République Tchèque tourne actuellement à plein régime et il est prévu d'augmenter ses capacités. Les modules photovoltaïques labellisés « made in Europe », fabriqués à Kadan, sont destinés notamment à satisfaire la demande extrêmement dynamique en Asie. Les tarifs de rachat d'électricité élevés font du Japon l'un des pays les plus attractifs au monde pour le secteur photovoltaïque.**

Pour les fabricants de modules photovoltaïques, les marchés du futur sont situés aux États-Unis, au Japon et en Asie. Au « pays du soleil levant », le secteur photovoltaïque poursuit sa croissance après la terrible catastrophe de Fukushima qui avait entraîné l'arrêt des réacteurs nucléaires au Japon. Kyocera exploite les capacités du site photovoltaïque européen de Kadan en République Tchèque, notamment pour approvisionner le marché asiatique. À long terme, il est prévu d'étendre encore davantage les capacités de ce site pour répondre à la demande croissante en systèmes complets. « L'avenir du site photovoltaïque de Kadan est assuré », a affirmé Shigeru Koyama, président du groupe Kyocera en Europe.

**Coordonnées de contact :**

Kyocera Fin ceramics SAS  
Jan Sustronck  
Parc Tertiaire Silic  
21 rue de Villeneuve  
BP 90439  
94583 Rungis Cedex, France  
Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38  
Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59  
jan.sustronck@kyocera.de  
www.kyocera.fr

## Communiqué de presse

### **À long terme, le Japon figure en troisième place parmi les pays leaders du secteur photovoltaïque**

Le marché nippon du solaire est subventionné de façon très avantageuse par une réglementation en vigueur depuis juillet ; c'est pourquoi les experts estiment que le Japon se retrouvera en troisième place sur le marché mondial de l'installation des modules solaires d'ici 2014, ex æquo avec l'Allemagne, qui occupait jusqu'à présent le premier rang. Le marché, qui poursuit sa croissance continue au Japon grâce aux subventions de l'État, est dominé par des grands fabricants japonais comme Kyocera, pionnier du photovoltaïque. « L'objectif de Kyocera est de se démarquer de la concurrence sur un marché solaire âprement convoité, grâce à un haut niveau de qualité et à la grande fiabilité de ses produits, tout en offrant un rapport qualité-prix attractif et une grande capacité d'innovation. Nous poursuivrons aussi l'expansion de notre activité solaire », a déclaré Shigeru Koyama. Des solutions complètes intelligentes destinées à la production et au stockage de l'énergie, qui augmentent l'indépendance des exploitants vis-à-vis du réseau électrique public, ouvrent actuellement au secteur des opportunités nouvelles. Kyocera a annoncé récemment sa participation à un projet pilote « smart grid » dans l'État du Nouveau-Mexique aux États-Unis.

### **Les modules solaires Kyocera « Made in Europe »**

La République Tchèque représente l'un des piliers essentiels des nombreux sites de production photovoltaïque du groupe Kyocera. Depuis 2005, Kyocera fabrique sur ce site, avec 392 collaborateurs et la technologie de pointe caractéristique du pays d'origine de l'entreprise, des modules photovoltaïques certifiés ISO et TÜV,

#### **Coordonnées de contact :**

Kyocera Fineceramics SAS  
Jan Sustronck  
Parc Tertiaire Silic  
21 rue de Villeneuve  
BP 90439  
94583 Rungis Cedex, France  
Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38  
Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59  
jan.sustronck@kyocera.de  
www.kyocera.fr

## Communiqué de presse

composés de 36 cellules (140 Wp) et pouvant compter jusqu'à 80 cellules (320 Wp). L'entreprise Kyocera exécute elle-même toutes les étapes de la production. Des contrôles exigeants, une longue expérience et des processus de production entièrement automatisés garantissent la qualité exceptionnelle des produits Kyocera.

**Vous trouverez des informations plus détaillées sur Kyocera aux adresses :**

[www.kyocera.fr](http://www.kyocera.fr)

### À propos de Kyocera

Kyocera Corporation avec son siège social à Kyoto est l'un des premiers fournisseurs mondiaux de composants en céramique pour l'industrie technologique. Les domaines d'activité d'importance stratégique du groupe Kyocera (comptant au-delà de 235 sociétés filiales au 1er avril 2012) sont les technologies de l'information et de la communication, les produits destinés à améliorer la qualité de la vie et les produits écologiques. Ce groupe technologique est l'un des plus grands producteurs mondiaux de systèmes à énergie solaire grâce à la fabrication et à la mise en place de plus de 3,0 gigawatts d'équipement de récupération de l'énergie solaire.

Au cours de l'exercice 2011/2012, le groupe Kyocera comptait environ 71.000 personnes, pour un chiffre d'affaires net d'environ 10,83 milliards d'euros. En Europe, l'entreprise commercialise, entre autres, des imprimantes laser et des photocopieuses numériques, des composants micro-électroniques, des produits en céramique ainsi que des systèmes solaires complets. Kyocera est représenté en France par deux sociétés indépendantes : Kyocera Document Solutions France SA à Gif-sur-Yvette et Kyocera Fineceramics SAS à Rungis.

L'entreprise s'engage également sur le plan culturel : la fondation Inamori, créée par le fondateur de la société, décerne le fameux prix de Kyoto, l'une des distinctions les mieux rémunérées dans le monde, pour l'oeuvre de scientifiques et d'artistes renommés (environ l'équivalent de 500.000 euros par catégorie de prix).

### Coordonnées de contact :

Kyocera Fineceramics SAS  
Jan Sustronck  
Parc Tertiaire Silic  
21 rue de Villeneuve  
BP 90439  
94583 Rungis Cedex, France  
Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38  
Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59  
jan.sustronck@kyocera.de  
[www.kyocera.fr](http://www.kyocera.fr)